

Informacje o lokalizacji

Ceny reklam internetowych pogrupowane zostały według ich lokalizacji w serwisie 24kurier.pl.

Schemat rozmieszczenia lokalizacji w zależności od rodzaju urządzenia znajduje się na następnym stronie.

W cenniku podano wszystkie możliwe formaty reklam dostępne w danej lokalizacji.

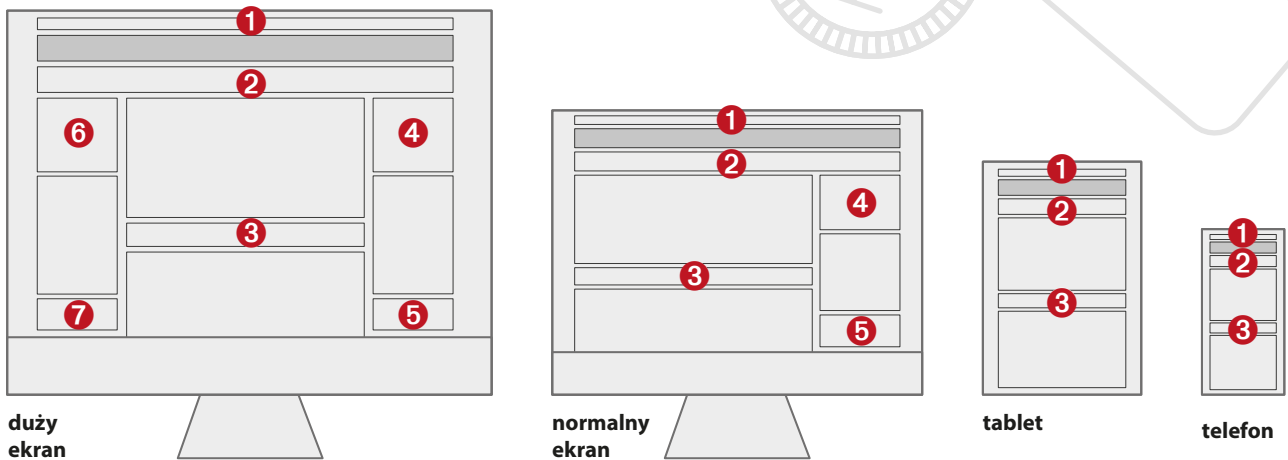
Górna belka	duży ekran	normalny ekran	tablet	telefon	cena za 1000 odsłon (CPM)		
	[piksy]	[piksy]	[piksy]	[piksy]	netto	brutto	
belka	1338 × 50	1015 × 50	660 × 50	290 × 50	40,00 zł	49,20 zł	
Środkowa belka	duży ekran	normalny ekran	tablet	telefon	cena za 1000 odsłon (CPM)		
	[piksy]	[piksy]	[piksy]	[piksy]	netto	brutto	
	baner duży	1338 × 100	1015 × 100	—	—	30,00 zł	36,90 zł
	baner duży+	1338 × 120	1015 × 120	—	290 × 100	40,00 zł	49,20 zł
	baner	980 × 100	980 × 100	660 × 100	290 × 100	50,00 zł	61,50 zł
	podwójny baner	980 × 200	980 × 200	660 × 120	290 × 120	60,00 zł	73,80 zł
	bilbord	750 × 100	750 × 100	660 × 100	290 × 100	40,00 zł	49,20 zł
podwójny bilbord	750 × 200	750 × 200	660 × 120	290 × 120	50,00 zł	61,50 zł	
Środkowa kolumna	duży ekran	normalny ekran	tablet	telefon	cena za 1000 odsłon (CPM)		
	[piksy]	[piksy]	[piksy]	[piksy]	netto	brutto	
baner śródtekstowy	660 × 100	660 × 50	660 × 50	290 × 50	40,00 zł	49,20 zł	
Prawa kolumna	duży ekran	normalny ekran	tablet	telefon	cena za 1000 odsłon (CPM)		
	[piksy]	[piksy]	[piksy]	[piksy]	netto	brutto	
	boks	325 × 300	325 × 300	—	—	15,00 zł	18,45 zł
	podwójny boks	325 × 600	325 × 600	—	—	25,00 zł	30,75 zł
baner mały (dół kolumny)	325 × 80	325 × 80	—	—	10,00 zł	12,30 zł	
Lewa kolumna	duży ekran	normalny ekran	tablet	telefon	cena za 1000 odsłon (CPM)		
	[piksy]	[piksy]	[piksy]	[piksy]	netto	brutto	
	boks	325 × 300	—	—	—	10,00 zł	12,30 zł
	podwójny boks	325 × 600	—	—	—	15,00 zł	18,45 zł
baner mały (dół kolumny)	325 × 80	—	—	—	8,00 zł	9,84 zł	
Cała strona	duży ekran	normalny ekran	tablet	telefon	cena za 1000 odsłon (CPM)		
	[piksy]	[piksy]	[piksy]	[piksy]	netto	brutto	
reklama zasłaniająca treść strony	980 × 800	980 × 80	660 × 50	290 × 50	90,00 zł	110,70 zł	

UWAGA: na urządzenia mobilne przyjmowane są wyłącznie reklamy statyczne (formaty plików: jpg, gif, png)

Informacje dodatkowe

- 1. Duży ekran** to urządzenie o rozdzielczości nie mniejszej niż 1366 × 768 pikseli.
- 2. Lewa kolumna** wyświetlana jest wyłącznie na dużych ekranach na stronie głównej serwisu **24kurier.pl**.

Lokalizacja miejsc na wyświetlanie reklam



- 1 górna belka 2 środkowa belka 3 środkowa kolumna 4 prawa kolumna 5 prawa kolumna dół
 6 lewa kolumna 7 lewa kolumna dół

Artykuł sponsorowany

element reklamowy zawierający tekst i zdjęcia

7-dniowa ekspozycja materiału o objętości do 10 tys. znaków

netto	brutto
650,00 zł	799,50 zł

Ogłoszenia na stronie internetowej

cena za ogłoszenie do 300 znaków ze spacjami

	czas emisji		netto	brutto
pakiet (ogłoszenie w gazecie + internet)	7 dni	cena ogł. w gazecie +	45,00 zł	55,35 zł
tylko internet	7 dni		80,00 zł	98,40 zł
za każde zdjęcie	7 dni		5,00 zł	6,15 zł
ogłoszenie ramkowe (o wielkości 193x140 pikseli)	7 dni		10,00 zł	12,30 zł

Abonamenty medyczne

ogłoszenie ramkowe o wielkości 193x140 pikseli

	czas emisji		netto	brutto
pakiet (ogłoszenie w gazecie + internet)	miesiąc	cena ogł. w gazecie +	100,00 zł	123,00 zł
tylko internet	miesiąc		300,00 zł	369,00 zł

Kondolencje

	czas emisji		netto	brutto
pakiet (ogłoszenie w gazecie + internet)	do 7 dni	cena ogł. w gazecie +	15,00 zł	18,45 zł
tylko internet	do 7 dni		30,00 zł	36,90 zł

Nekrologi

	czas emisji		netto	brutto
pakiet (ogłoszenie w gazecie + internet)	do 7 dni	cena ogł. w gazecie +	15,00 zł	18,45 zł
tylko internet	do 7 dni		30,00 zł	36,90 zł

Typy reklam

nazwa	opis	maksymalna wielkość [kB]
belka	Prostokątna reklama na samym górze strony nad menu głównym. Idealna do zamieszczania informacji tekstowych. Reklamy w formacie GIF, JPG, PNG, FLASH*.	200
baner duży baner duży+ baner podw. baner bilbord podw. bilbord	prostokątna reklama umieszczona na górze strony, zapewnia dużą oglądalność, przyciąga wzrok. Reklamę należy przygotować w formacie: GIF, JPG, PNG, FLASH*.	200
baner śródttekstowy	Prostokątna reklama, umieszczona w środkowej części strony, wkomponowana w treść strony. Reklamę należy przygotować w formacie: GIF, JPG, PNG, FLASH*.	200
boks podw. boks	reklama wkomponowana w treść strony, umieszczona w prawej lub lewej kolumnie kolumnie. Reklamę należy przygotować w formacie: GIF, JPG, PNG, FLASH*.	200
baner mały	reklama prostokątna, zajmuje stałą pozycję po prawej lub lewej stronie, jest wyświetlana przy każdej odsłonie strony. Reklamę należy przygotować w formacie: GIF, JPG, PNG, FLASH*.	100
cała strona	reklama wyświetlana na warstwie zasłaniającej treść strony, w dowolnym miejscu, gwarantuje dużą oglądalność, wymusza podjęcie decyzji. Daje nieograniczone możliwości kreatywne. Reklama musi zawierać w prawym górnym rogu głównego elementu przycisk zamykania „X”. Reklamę należy przygotować w formacie: GIF, JPG, PNG, FLASH*.	200
artykuł sponsorowany	element reklamowy zawierający tekst i zdjęcia. Objętość artykułu do 10 tys. znaków łącznie ze spacjami, maksymalnie 10 zdjęć o rozmiarze nieprzekraczającym 900 x 900 px, tytuł do 60 znaków ze spacjami.	

Do wymienionych wyżej kreacji należy podać adres internetowy, do którego ma być kierowany użytkownik po kliknięciu w reklamę.

Przesyłanie gotowych do emisji materiałów

Gotowe materiały należy przesłać na 2 dni robocze przed datą emisji do Biura Reklamy pod adres:

• bo@kurier.szczecin.pl • wiesia@kurier.szczecin.pl • katarzyna.wyczolkowska@kurier.szczecin.pl

* zasady przygotowania reklam w formacie FLASH na następnej stronie.

Zasady przygotowania reklam w formacie Flash

1. Rozmiar nie powinien przekraczać 200KB.
2. Akceptowalne wersje plików Flash to 10.1 (lub niższe), Action Script 3 (lub niższe).
Flash 11 nie jest akceptowany.
3. cLickTAG – skrypt do zliczania kliknięć

We wszystkich reklamach Flash dla DoubleClick for Publishers, plik SWF musi zawierać niewidoczny przycisk „action button” o rozmiarze reklamy. Przycisk ten zawiera kod, który odsyła klikających na reklamę Flash do serwera DFP, gdzie zwiększa się licznik kliknięć, a następnie przekierowuje na właściwy adres reklamy.

Z przyciskiem musi być powiązany obiekt akcji (nie z ramką).

Skrypt, który musi być skopiowany do panelu akcji dla Action Script 2 wygląda następująco:

```
on (release)
{
  getURL(_level0.clickTAG, "_blank");
}
```

Dla Action Script 3 (Link_1 należy zastąpić nazwą instancji przycisku clickTAG):

```
Link_1.addEventListener(MouseEvent.CLICK, function(event: MouseEvent): void {
  var sURL: String;
  if ((sURL = root.loaderInfo.parameters.clickTAG)) {
    navigateToURL(new URLRequest(sURL), "_blank");
  }
}
```

Twórcy reklam nie powinni umieszczać swojego adresu URL w plikach SWF. Adres ten jest pobierany ze zmiennej clickTAG określonej w zamówieniu i stamtąd trafia do kodu DFP.

UWAGA: Należy pamiętać, że polecenie **clickTAG** musi składać się z **click** pisanego małymi literami oraz **TAG** pisanego wielkimi literami.

Dalsze informacje dotyczące clickTAG w plikach Flash:

http://support.google.com/dfp_premium/bin/answer.py?hl=en&answer=1085684

Walidator (tester) plików SWF zawierających clickTAG:

<https://doubleclick-support.appspot.com/validator/>

Przykładowe reklamy w formacie flash (.FLA)

<https://doubleclick-support.appspot.com/repository>