

Typy reklam

nazwa	opis	wymiary [piksele]	wielkość [kB]
bilbord	prostokątna reklama umieszczona na górze strony, zapewnia dużą oglądalność, przyciąga wzrok. Reklamę należy przygotować w formacie: GIF, JPG, FLASH.	980 × 120	55
		750 × 100	40
		750 × 200	50
baner	prostokątna reklama, umieszczona w środkowej części strony, wkomponowana w treść strony. Reklamę należy przygotować w formacie: GIF, JPG, FLASH.	647 × 80	35
		400 × 60	25
boks	reklama wkomponowana w treść strony, umieszczona w prawej kolumnie. Reklamę należy przygotować w formacie: GIF, JPG, FLASH.	325 × 300	35
		325 × 600	50
cała strona	reklama wyświetlana na warstwie zasłaniającej treść strony, w dowolnym miejscu, gwarantuje dużą oglądalność, wymusza podjęcie decyzji. Daje nieograniczone możliwości kreatywne. Reklama musi zawierać w prawym górnym rogu głównego elementu przycisk zamykania „X”. Czas trwania do 30 s. Reklamę należy przygotować w formacie: FLASH.	do 980 × 800	50
baner stały	reklama prostokątna, zajmuje stałą pozycję po prawej stronie, jest wyświetlana przy każdej odsłonie strony. Reklamę należy przygotować w formacie: GIF, JPG, FLASH.	325 × 80	30
Do wymienionych wyżej kreacji należy podać adres internetowy, do którego ma być kierowany użytkownik po kliknięciu w reklamę.			
artykuł sponsorowany	element reklamowy zawierający tekst i zdjęcia. Objętość artykułu do 10 tys. znaków łącznie ze spacjami, maksymalnie 10 zdjęć o rozmiarze nieprzekraczającym 900 × 900 px, tytuł do 60 znaków ze spacjami.		

Przesyłanie gotowych do emisji materiałów

Gotowe materiały należy przesłać na 2 dni robocze przed datą emisji do Biura Reklamy pod adres:

• bo@kurier.szczecin.pl • wiesia@kurier.szczecin.pl • katarzyna.wyczolkowska@kurier.szczecin.pl